



LIBERTAD CREATIVIDAD AUTONOMÍA RESPONSABILIDAD HONESTIDAD PLENITUD RESPETO JUSTICIA

# Licenciatura en Gestión Turística

*Ciencias Económico Administrativas*

Formamos gente profesional dedicada al desarrollo de la gestión turística, con habilidades, conocimientos, actitudes y valores que les permiten desempeñarse en los campos fundamentales del turismo, respondiendo a las necesidades que plantean los campos de la industria actual y de vanguardia.

Los Licenciados en Gestión Turística son personas de gran actitud participativa y social. Cuentan con una personalidad que invita siempre a la aventura, muy positiva y a la vez reflexiva, capaz de explotar eficazmente el gusto de las personas por la recreación y el ocio.

## CAMPO LABORAL

El egresado de nuestra Licenciatura en Turismo tendrá la capacidad de emprender iniciativas propias encaminadas a potenciar el desarrollo económico de la localidad o región y también podrá desempeñarse en cualquiera de las siguientes áreas del sector:

**Industria restaurantera.**

**Servicios de viaje.**

**Servicios de transporte turístico.**

**Dirección de hotelería y hostelería.**

**Gestión y desarrollo de empresas.**



Para más información: (616) 109 5159  
Calle Servidumbre de Paso Parcela 14 Z-1 P-1/4,  
Ejido el Papalote. Delegación San Quintín, Ensenada, B.C

# PLAN DE ESTUDIOS

*Plan de estudios cuatrimestral  
Duración de 9 cuatrimestres*

## CUATRIMESTRE I

- Fundamentos matemáticos
- Geografía turística de México
- Inglés I
- Redacción y expresión verbal
- Tecnologías de la información y comunicación I
- Teoría del turismo

## CUATRIMESTRE IV

- Contabilidad de costos
- Desarrollo sostenible en el turismo
- Inglés IV
- Gestión y operación de viajes y transportación
- Mercadotecnia
- Relaciones Humanas

## CUATRIMESTRE VII

- Desarrollo de habilidades gerenciales y liderazgo
- Enología I: nacional y regional
- Inglés VII
- Gastronomía I: nacional y regional
- Gestión de la calidad en el turismo
- Innovación turística

## CUATRIMESTRE II

- Metodología de la investigación
- Patrimonio cultural y natural de México
- Inglés II
- Probabilidad y estadística
- Tecnologías de la información y comunicación II
- Teoría general de la administración

## CUATRIMESTRE V

- Capital humano en el turismo
- Desarrollo de cultura turística
- Inglés V
- Diseño y desarrollo de marca turística
- Emprendimiento para el turismo
- Organización y logística de eventos

## CUATRIMESTRE VIII

- Actualidad y tendencias de los productos turísticos
- Enología II: internacional
- Gastronomía II: internacional
- Inglés VIII
- Modelos de negocio para el turismo
- Proyectos de investigación e innovación I

## CUATRIMESTRE III

- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Geografía turística Internacional
- Inglés III
- Gestión y operación de alimentos y bebidas
- Gestión y operación hotelera
- Introducción a la economía para el turismo

## CUATRIMESTRE VI

- Desarrollo y ética profesional
- Gestión de empresas turísticas
- Inglés VI
- Legislación turística
- Relaciones públicas y negociación
- Turismo de negocios

## CUATRIMESTRE IX

- Creación y comercialización de productos turísticos
- Fuentes de financiamiento
- Inglés IX
- Investigación de mercados turísticos
- Proyectos de investigación e innovación II
- Recreación turística y sociocultural