

# Licenciatura en Gestión Turística

*Ciencias Económico Administrativas*

Formamos gente profesional dedicada al desarrollo de la gestión turística, con habilidades, conocimientos, actitudes y valores que les permiten desempeñarse en los campos fundamentales del turismo, respondiendo a las necesidades que plantean los campos de la industria actual y de vanguardia.

Los Licenciados en Gestión Turística son personas de gran actitud participativa y social. Cuentan con una personalidad que invita siempre a la aventura, muy positiva y a la vez reflexiva, capaz de explotar eficazmente el gusto de las personas por la recreación y el ocio.

## CAMPO LABORAL

El egresado de nuestra Licenciatura en Turismo tendrá la capacidad de emprender iniciativas propias encaminadas a potenciar el desarrollo económico de la localidad o región y podrá desempeñarse en cualquiera de las siguientes áreas del sector:

- **Turismo en general.**
- **Gestión y desarrollo de empresas turísticas.**
- **Dirección de Hotelería y hostelería.**
- **Industria Restaurantera.**
- **Servicios de transporte turístico.**



Para más información: (646) 179 0809  
Calle Revolución #782 Colonia Bustamante, Ensenada B.C.  
[informes.ens@altumverum.com](mailto:informes.ens@altumverum.com)

# PLAN DE ESTUDIOS

*Plan de estudios cuatrimestral  
Duración de 9 cuatrimestres*

## CUATRIMESTRE I

- Fundamentos matemáticos
- Patrimonio cultural y natural de México
- Inglés I
- Redacción y expresión verbal
- Tecnologías de la información y comunicación I
- Teoría del turismo

## CUATRIMESTRE II

- Inglés II
- Metodología de la investigación
- Geografía turística de México
- Probabilidad y estadística
- Tecnologías de la información y comunicación II
- Teoría general de la administración

## CUATRIMESTRE III

- Fundamentos de diseño gráfico
- Geografía turística internacional
- Gestión y operación de alimentos y bebidas
- Gestión y operación hotelera
- Inglés III
- Introducción a la economía para el turismo

## CUATRIMESTRE IV

- Contabilidad de costos
- Desarrollo sostenible en el turismo
- Gestión y operación de viajes y transportación
- Inglés IV
- Mercadotecnia
- Relaciones humanas

## CUATRIMESTRE V

- Capital humano en el turismo
- Desarrollo de cultura turística
- Diseño y desarrollo de marca turística
- Emprendimiento para el turismo
- Inglés V
- Organización y logística de eventos

## CUATRIMESTRE VI

- Desarrollo y ética profesional
- Gestión de empresas turísticas
- Inglés VI
- Legislación turística
- Relaciones públicas y negociación
- Turismo de negocios

## CUATRIMESTRE VII

- Desarrollo de habilidades gerenciales y liderazgo
- Enología I: nacional y regional
- Gastronomía I: nacional y regional
- Gestión de la calidad en el turismo
- Inglés VII
- Innovación turística

## CUATRIMESTRE VIII

- Actualidad y tendencias de los productos turísticos
- Enología II: internacional
- Gastronomía II: internacional
- Inglés VIII
- Modelos de negocio para el turismo
- Proyectos de investigación e innovación I

## CUATRIMESTRE IX

- Creación y comercialización de productos turísticos
- Fuentes de financiamiento
- Inglés IX
- Investigación de mercados turísticos
- Proyectos de investigación e innovación II
- Recreación turística y sociocultural

